

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт истории, международных отношений и социально-политических  
наук  
Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИИМОСПН

  
С.А. Дитковская  
« 14 » февраль 2024г.


Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине

**Организация и управление социологическими службами**

По направлению подготовки – 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)  
Профиль подготовки – Социология управления  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – ОФО – 3 курс (5 семестр), ЗФО – 4 курс (11 триместр)

Разработчик  
Старший преподаватель  
кафедры философии и социологии  
Герасимов А.В.  
Заведующий кафедрой философии  
и социологии

 Лугуценко Т.В.  
Протокол  
от « 12 » февраль 2024 г. № 91

Луганск, 2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Организация и управление социологическими службами» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины «Организация и управление социологическими службами».

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №75.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1 Знает особенности операционализации задач конкретного социологического исследования;
	ОПК-3.2. Умеет формулировать задачи и гипотезы исследования;
	ОПК-3.3. Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования
Профессиональные	
ПК-5. Способен использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач	ПК-5.1. Обоснование выбора методов анализа данных в изучении процессов разработки и принятия управленческих решений в целях повышения их эффективности

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. История возникновения социологических служб	ПК-5, ОПК-3	Устный опрос
Тема 2. Изучение потребительского спроса	ПК-5, ОПК-3	Подготовка мультимедийных

как важнейшее направление деятельности службы социологии		презентаций
Тема 3. Внутрипроизводственное исследование	ПК-5, ОПК-3	Контрольная работа
Тема 4. Масштабные социологические исследования	ПК-5, ОПК-3	Выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация	ПК-5, ОПК-3	Выполнение заданий для самостоятельной работы Контрольная работа
Итоговая аттестация	ПК-5, ОПК-3	экзамен (устный)

### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-3	Знает: основные методологические, методические и организационные аспекты и этапы организации и проведения социологического исследования, а также особенности подготовки и презентации итогового отчета по социологическому исследованию; Умеет: осуществлять различные профессиональные виды деятельности в рамках основных этапов организации и проведения социологического исследования; Владеет навыками: участия, организации и проведения как элементов, так и комплексного социологического исследования.
ПК-5	Знает: современное состояние, направления развития, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога; Умеет: участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; Владеет навыками: использования фундаментальных социологических знаний на практике

### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

#### Критерии оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>5 семестр</b>	
Работа на семинарских занятиях	30
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	20
Зачет	40
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

#### Критерии оценивания учебных достижений студентов заочной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
<b>11 триместр</b>	
Работа на семинарских занятиях	20
Написание МКР	10
Самостоятельная работа	30

Зачет	40
Итого за семестр:	100

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетво-	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое	

нительно		содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>Г</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.7. Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**ИНСТИТУТ ИМОСПН  
кафедра философии и социологии**

Экзамен (устный/письменный) по дисциплине: **«Организация и управление социологическими службами»**

Код/название направления подготовки **39.03.01 Социология**

ОФО/ЗФО

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. ....

2. ....

3. ....

Утверждено на заседании кафедры философии и социологии, протокол №\_\_  
от \_\_.\_\_\_\_\_. 2024 г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Лугуценко Т.В.

Экзаменатор

\_\_\_\_\_ ФИО

## **2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

### **2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Уровни управления и управление социологией.
2. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
3. Влияние внешней среды на организацию.
4. Коммуникационный процесс.
5. Межличностные и организационные коммуникации.
6. Коммуникации в социологии.
7. Социальная ответственность организаций.
8. Понятие и классификация управленческих решений.
9. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
10. Подходы к принятию решений.
11. Моделирование и прогнозирование.
12. Этапы стратегического планирования социологии.
13. Нормы управляемости.
14. Взаимоотношение полномочий.
15. Построение организаций. Типы организационных структур.  
Организационные структуры в социальной работе.
16. Содержательные теории мотивации.
17. Процессуальные теории мотивации.
18. Мотивация труда социологов.
19. Формы признания и оценка труда.
20. Система оценки и оплаты труда социологов.
21. Виды и этапы процесса контроля.
22. Понятие группы и ее характеристики.
23. Неформальные организации и управление ими.
24. Формы власти и влияния.
25. Методы управления.
26. Ролевое и личностное направление изучения образа руководителя.
27. Традиционная классификация стилей управления.
28. Классификация стилей управления по степени сосредоточения внимания руководителя на производстве и персонале.
29. Ситуационное направление изучения образа руководителя.
30. Формирование трудовых ресурсов.
31. Развитие трудовых ресурсов.
32. Информационное обеспечение социального управления.

33. Практическое применение различных информационных технологий в работе социолога.
34. Подготовка и оформление управленческих и информационно-справочных документов.
35. Общие характеристики организаций.

**Вопросы для проведения контрольной работы:**

1. Общие характеристики организаций.
2. Уровни управления и управление социологией.
3. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
4. Влияние внешней среды на организацию.
5. Коммуникационный процесс.
6. Межличностные и организационные коммуникации.
7. Коммуникации в социологии.
8. Социальная ответственность организаций.
9. Понятие и классификация управленческих решений.
10. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
11. Подходы к принятию решений.
12. Моделирование и прогнозирование.
13. Этапы стратегического планирования социологии.
14. Нормы управляемости.
15. Взаимоотношение полномочий.
16. Построение организаций.
17. Типы организационных структур.
18. Организационные структуры в социальной работе.
19. Содержательные теории мотивации.
20. Процессуальные теории мотивации.
21. Мотивация труда социологов.
22. Формы признания и оценка труда.
23. Система оценки и оплаты труда социологов.

**Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Понятие менеджмента и система социального управления.
2. Менеджмент в социологии и его значения.
3. Подходы к управлению на основе выделения различных школ.
4. Процессный подход к управлению.
5. Системный и ситуационный подходы к управлению.
6. Общие характеристики организаций.
7. Уровни управления и управление социологией.
8. Внутренние переменные организации и их взаимосвязь.
9. Влияние внешней среды на организацию.
10. Коммуникационный процесс.
11. Межличностные и организационные коммуникации.
12. Коммуникации в социологии.

13. Социальная ответственность организаций.
  14. Понятие и классификация управленческих решений.
  15. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
  16. Подходы к принятию решений.
  17. Моделирование и прогнозирование.
  18. Этапы стратегического планирования социологии.
  19. Нормы управляемости.
  20. Взаимоотношение полномочий.
  21. Построение организаций. Типы организационных структур.
- Организационные структуры в социальной работе.
22. Содержательные теории мотивации.
  23. Процессуальные теории мотивации.
  24. Мотивация труда социологов.
  25. Формы признания и оценка труда.
  26. Система оценки и оплаты труда социологов.
  27. Виды и этапы процесса контроля.
  28. Понятие группы и ее характеристики.
  29. Неформальные организации и управление ими.
  30. Формы власти и влияния.
  31. Методы управления.
  32. Ролевое и личностное направление изучения образа руководителя.
  33. Традиционная классификация стилей управления.
  34. Классификация стилей управления по степени сосредоточения внимания руководителя на производстве и персонале.
  35. Ситуационное направление изучения образа руководителя.
  36. Формирование трудовых ресурсов.
  37. Развитие трудовых ресурсов.
  38. Информационное обеспечение социального управления.
  39. Практическое применение различных информационных технологий в работе социолога.
  40. Подготовка и оформление управленческих и информационно-справочных документов.
  41. Понимание как специфический способ познания
  42. Стратегия получения качественных социологических знаний
  43. Проблема истинности и обоснованности в качественных социологических исследованиях
  44. Позиция исследователя в качественных социологических исследованиях
  45. Описание и объяснение в количественной и качественной парадигмах
  46. Количественное и качественное социологические исследования в контексте функций управления и прогнозирования
  47. Мотивы обращения исследователя к качественному подходу в социологическом исследовании
  48. Типы социологического исследования в качественной парадигме

49. Этнографический тип
50. «Кейс-стади»
51. «Обоснованная теория»
52. «Устная история»
53. «История жизни»
54. Проектирование качественного социологического исследования. Анализ и интерпретация качественных данных социологического исследования
55. Поиск действенного компромисса при проектировании качественного социологического исследования
56. Выборка в качественном социологическом исследовании как теоретико-методологическая проблема
57. Проблема качества «качественной» выборки в социологических исследованиях
58. Понятие теоретической выборки в исследованиях по методу «обоснованной теории»
59. Целенаправленная выборка в качественном исследовании. Принципиальные отличия от выборки для количественного исследования.
60. Характер получаемой информации в качественных социологических исследованиях
61. Результат качественного социологического исследования
62. Наблюдение как метод качественного социологического исследования
63. Область применения метода наблюдения.
64. Классификация видов наблюдения: стандартизированное и нестандартизированное, скрытое и открытое, полевое и лабораторное, включенное и невключенное.
65. Основные проблемы проведения наблюдения, плюсы и минусы метода.
66. Включенное стимулирующее наблюдение, включенное наблюдение за рутинными практиками.
67. Социальный эксперимент как качественный метод социологического исследования
68. Эксперимент в науке. Примеры социологических экспериментов.
69. Схема эксперимента.
70. Способы выравнивания групп. Внутренняя и внешняя валидность.
71. Специфика управленческой деятельности.
72. Столкновение интересов внутри государства .
73. Теория рационализации Ф. Тейлора.
74. Выбор метода управления.
75. Объективная необходимость информационного обеспечения управления.

- 76 Управленческая организация, как вид социальной организации и как социалистическая система.
- 77 Системный подход к управлению и управляемым процессом.
- 78 Причины возникновения интересов.
- 79 Сущность и понятие социальных процессов.
- 80 Манипулирование как реализация корыстных интересов.
- 81 Экономическое и политическое манипулирование.
- 82 Иерархическая теория потребностей Маслоу.
- 83 Характеристика понятия интерес в процессе управления.
- 84 Взаимодействие индивидов и социальных групп в агрессивной среде.
- 85 Отечественная социология управления.
- 86 Сущность и понятие социальных процессов.
- 87 Предмет, объект, социологии управления.
- 88 Функции, задачи социологии управления.
- 89 Информационные барьеры.
- 90 Обработка информации.
- 91 Социальная организация как социальная система.
- 92 Объективная необходимость социального контроля.
- 93 Социальное управление как решение противоречий между управляющей и управляемой системами .
- 94 Контроль как функция и элемент управления.
- 95 Манипулирование как реализация корыстных интересов.
- 96 Способы определения агрессивной среды.
- 97 Теория стилей руководства Д.Макгрегора.
- 98 Характеристика среды управления.
- 99 Три модели социального управления.
- 100 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
- 101 Типы среды управления: инертная, оптимальная, их характеристика.
- 102 Требования, предъявляемые к информации.
- 103 Основные теории социологии управления.
- 104 Теория времени и пространства в социологии управления.
- 105 Психологическое манипулирование.
- 106 Организационная культура.
- 107 Управленческий менталитет.
- 108 Государственный интерес во времени и пространстве.
- 109 Субъект и объект контроля в системе социального управления.
- 110 Взаимосвязь государственного интереса с типом государства и с интересами народа.
- 111 Внешняя и внутренняя среда управления.
- 112 Социальные технологии.
- 113 Классификация информации.
- 114 Общее понятие принципов социального воздействия.

- 115 Принципы, основания, формы и методы контроля.
- 116 Источники социальной информации.
- 117 Характеристика управляющей и управляемой систем.
- 118 Методы изучения и познания процессов управления в обществе.
- 119 Внешняя и внутренняя среда управления.
- 120 Задачи социологии управления.
- 121 Теория «человеческих отношений» Э.Мэйо.
- 122 Естественный и искусственный государственный интерес.
- 123 Характеристика субординации, реординации, координации как метода управления.
- 124 Взаимосвязь методов управления.
- 125 Характеристика видов манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.
- 126 Концепция Пьера Бурдьё о социальном пространстве.
- 127 Управленческая деятельность, как результат общественного разделения труда.
- 128 Сущность социальной информации и ее особенности .
- 129 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
- 130 Управление социальными конфликтами. Способы их разрешения.
- 131 Понятие агрессивной среды управления, ее характеристика.
- 132 Социальные последствия бесконтрольного управления.
- 133 Идеологическое манипулирование.
- 134 Учет особенностей агрессивной среды для эффективного управленческого воздействия.
- 135 Место социологии управления в системе наук, связь с другими предметами.
- 136 Двухфакторная теория мотивации Херцберга.
- 137 Взаимосвязь методов управления.
- 138 Методы выявления противоречий между управляющей и управляемой системами. Понятие модели социального управления.
- 139 Бюрократическое построение управленческой организации.
- 140 Виды интересов: общие, частные, корыстные.
- 141 Средства контроля.
- 142 Уровни, субъект и объект управленческих отношений.